

单位编码	单位(专项)名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
074004	衡阳市地震局		16.00					
074004	地震局民居保安专项资金(农村民居)		8.00	地震局民居保安专项资金(农村民居)	成本指标	经济成本指标	经济成本控制	8
						社会成本指标	不适用	0
						生态环境成本指标	不适用	0
					产出指标	数量指标	创建示范农居个数	1
							宣传培训活动次数	1
						质量指标	根据示范点创建标准打分	90
							科普宣传活动覆盖率	70
						时效指标	项目完成及时	100
					工程质量达标率		100	
					效益指标	经济效益指标	减少地震灾害损失,助力经济发展	有效减少
						社会效益指标	加强农村民居质量和抗震设防要求监管	有效加强
						生态效益指标		
						可持续影响指标		
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90
074004	地震台维护经费		8.00	地震台维护经费	成本指标	经济成本指标	经济成本控制	8
						社会成本指标		
						生态环境成本指标		
					产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	4
							地震趋势月会商篇数	4
							地震应急演练次数	1
						质量指标	各项设备设施运行良好	90
							监测连续率	90
					时效指标	项目完成及时性	90	
					经济效益指标			
社会效益指标	保障全市地震监测、预报预警能力	有效保障						

					效益指标	标	提高公众地震 安全防范意识	有效提高
						生态效益指 标		
						可持续影响 指标		
					满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意 度	90

# 项目支出绩效目标表

绩效指标		
指标值内容	评（扣分标准）	度量单位
年度内各项工作经费不超过预算8万	项目支出控制在预算内得满分，每下降1%扣1分，扣完为止。	万元
		0
		0
创建市级防震减灾示范农居	项目支出控制在预算内得满分，每下降1%扣1分，扣完为止。	个
开展防震减灾科普宣传活动	完成得满分，未完成不得分	次
根据示范点创建标准打分90分以上	根据示范点创建标准打分，90分以上得满分，80-90分得8分，60-80分得6分，60分以下不得分。	分
科普宣传活动覆盖率达到70%以上	科普宣传活动覆盖率达到70%以上，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	%
2025年12月31日前完成	每项工作超过规定时间扣2分，扣完为止。	%
反映村民居地震安全工程技术规范和技术要求，确保工程质量。	工程质量达到100%得满分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。	%
减少地震灾害损失，为衡阳市经济建设提供地震安全保障	达到预期效果得满分，一般得5分，未提高不得分	/
确保农村民居环境安全，全面提高农村民居抗御地震灾害能力	达到预期效果得满分，一般得5分，未提高不得分	/
满意度90%	满意度90%以上得满分，80%-90%得8分，60%-80%得6分，60%以下不得分	%
年度内各项工作经费不超过预算12万元	年度支出未超预算满分，每超1%扣1分，扣完为止	万元
组织或参加宣传活动，完成中小型宣传次数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率60%）/（1-60%）*指标分值	次
组织或者参加地震趋势商，形成会商报告	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率60%）/（1-60%）*指标分值	次
参加全市示范性地震应急演练次数	完成得分，未完成不得分	次
测震设备及基地互动设备运行良好，运行率达90%以上	运行率90%及以上计满分，每下降1%扣0.4分，扣完为止	%
年度测震资料连续率达到90%以上	监测连续率90%及以上计满分，每下降1%扣0.4分，扣完为止	%
6-8月完成年中会商，10-12月完成年度会商。每季度组织或参加宣传活动一次。12月前完成演练及防震减灾科普演讲大赛等活动。	每有一项工作超过规定时间扣2分，扣完为止。	天
地震台网运行正常，观测环境良好，观测资料稳定。	达到预期效果满分，一般得5分，未保障不得分。	/

发挥好防震减灾科普基地作用，开展防震减灾科普宣传，提高公众防震减灾意识和能力。	达到预期效果满分，一般得5分，未提高不得分。	/
满意度90%	满意度90%以上得满分，80%-90%得8分，60%-80%得6分，60%以下不得分	%

金额单位：万元

指标值类	备注
$\leq$	20
$\geq$	
$\geq$	
$\geq$	10
$\geq$	10
$\geq$	5
$\geq$	5
$\geq$	5
=	5
定性	10
定性	10
$\geq$	10
$\leq$	20
$\geq$	10
$\geq$	5
$\geq$	5
$\geq$	5
$\geq$	5
$\geq$	5
$\geq$	10
定性	10

定性	10
$\geq$	10

## 部门

单位编码	单位名称	资金总额	按收入性质分				按支出性质分		整体绩效目标
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出	
074004	衡阳市地震局	166.20	166.20				150.20	16.00	保障机构正常运行，地震台网中心建设，推进农村民居地震安全工程建设，防震减灾工作培训。





# 整体支出年度绩效目标

金额单位：万元

绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释
成本指标	经济成本指标	项目支出	≤	16	万元	用最节约的方式做到最好的成果。
		基本支出	≤	150.2	万元	职工工资及人员经费
	社会成本指标					
	生态环境成本指标					
产出指标	数量指标	示范农居	≥	1	套	创建市级防震减灾农村民居
		宣传活动	≥	1	次	示范点开展防震减灾宣传活动
		地震应急演练次数	≥	1	次	组织地震应急演练次数
		开展宣传活动次数	≥	1	次	组织或参加宣传活动，完成宣传次数
		地震趋势月会商篇数	≥	1	次	组织或者参加地震趋势商，形成会商报告
	质量指标	科普宣传活动覆盖率	=	100	%	科普宣传活动覆盖全市。
		根据示范点创建标准打分	≥	1	分	根据示范标准创建示范点。
		监测连续率	≥	90	%	年度测震资料连续率达到90%以上
		各项设备设施运行良好	≥	90	%	测震设备及基地互动设备运行良好，运行率达90%以上
	时效指标	项目完成及时性	≥	1	年	项目工作在年内完成。
效益指标	经济效益指标	减少地震灾害损失，助力经济发展	定性	有效推动	/	减少地震灾害损失，为衡阳市经济建设提供地震安全保障
	社会效益指标	提高居民救助能力	定性	有效推动	/	以示范创建为抓手，提高群众的自救能力
		保障全市地震监测、预报预警能力	定性	有效提高	/	地震台网运行正常，观测环境良好，观测资料稳定。
		提高公众地震安全防范意识	定性	有效提高	/	发挥好防震减灾科普基地作用，开展防震减灾科普宣传，提高公众防震减灾意识和
	生态效益指标					
可持续影响指标						

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	$\geq$	98	%	让更多群众了解到防震减灾的认识，达到群众的认可。
-------	-----------	-------	--------	----	---	--------------------------

评（扣）分标准	备注
-在财政规定的经费里完成任务，超过预算10%扣1分，扣完为止。	10
-控制在当年的预算成本内得满分，超过预算10%扣1分，扣完为止。	10
-创建市级防震减灾示范农居得满分，未完成不得分。	5
-每年至少1次大型512宣传活动，无宣传不得分	5
-完成得分，未完成不得分	5
-完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率60%）/（1-60%）*指标分	5
-完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率60%）/（1-60%）*指标分	5
-科普宣传活动覆盖率达到70%以上，每下降1%扣0.1分，扣完为止。	2.5
-根据示范点创建标准打分，90分以上得满分，80-90分得8分，60-80分得6分，60分以下不得分。	2.5
-监测连续率90%及以上计满分，每下降1%扣0.4分，扣完为止	2.5
-运行率90%及以上计满分，每下降1%扣0.4分，扣完为止	2.5
-每项工作超过规定时间扣2分，扣完为止。	5
-达到预期效果得满分，一般得5分，未提高不得分	5
-达到预期效果得满分，未提高不得分	5
-达到预期效果得满分，一般得5分，未保障不得分	5
-达到预期效果得满分，一般得5分，未提高不得分	5

-主要考察群众满意度调查情况（群众满意度达到98%以上得满分，满分为10分，每减少10%，扣1分，扣完为止	10
---	----