整体支出绩效目标表

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标								
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出										
078005	衡阳市投资促进事务中心	297.49	297.49				287.49	10.00	1、承担吸引外来投资促进的具体实施工作；负责跨地区投资促进活动，承担以市政府、市商务局名义主办（联合主办）的投资促进活动和相关工作；负责外来投资企业的投诉管理。 2、通过联络协调异地湖南（衡阳）商会的合作交流工作，搭建在异地招商平台；积极参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会的相关工作。 3、保障人员经费正常发放。 4、保证单位经费正常运转，各项工作顺利开展。	成本指标	经济成本指标	总成本支出	≤	297.49	万元	主要考察单位所有的经费支出是否控制在预算额度范围之内，不存在超支情况。	总成本支出控制在预算范围内，得满分20分，每超支10%扣2分，扣完为止。	20
											社会成本指标							
											生态环境成本指标							
										产出指标	数量指标	参加大型招商、考察活动	≥	5	次	主要考察参加大型招商、考察活动。	全年参加大型招商、考察活动5次及以上，得满分7分，每少参加一次扣1.4分，扣完为止。	7
												承办招商活动	≥	3	次	主要考察承办招商活动情况。	全年承办招商活动3次及以上，得满分9分，每少承办一次扣3分，扣完为止。	9
												参加异地商会活动、走访异地衡阳商会、湘籍在外企业	≥	4	次	主要考察参加异地湖南（衡阳）商会的成立、年会、换届等活动；走访异地湖南（衡阳）商会、异地湘籍企业。	参加异地商会活动，走访异地商会、企业4次及以上，得满分8分，每少参加1次扣2分，扣完为止。	8
											质量指标	参与招商活动企业	≥	35	家	主要考察招商活动企业参与情况。	参与招商活动企业≥35家，得满分5分，每少1家扣0.2分，扣完为止。	5
												吸引客商来衡考察、洽谈	≥	10	人次	主要考察通过异地商会平台，吸引客商来衡考察、洽谈情况。	来衡考察洽谈客商≥10人次，得满分5分，考察人数每少2人次扣1分，扣完为止。	5
											时效指标	各项工作完成时限	定性	2025年12月31日前		主要考察各项工作完成时限。	各项工作全部完成，得满分6分，未完成工作每增一项扣0.5分，扣完为止。	6

扫描全能王 创建

										效益指标	经济效益指标								
											社会效益指标	宣传衡阳	定性	积极宣传		主要考察积极宣传湘商正能量，发挥异地衡阳商会企业家的主体作用，积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度情况。	积极宣传衡阳招商环境，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度，得满分20分；宣传一般得7分；不作为不得分。	20
											生态效益指标								
											可持续影响指标								
										满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	主要考察服务对象的满意程度。	服务对象满意度≥95%。得满分10分；每下降2%扣1分，扣完为止。	10

扫描全能王 创建