

项目支出绩效目标表

金额单位：万元

单位编码	单位(专项)名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣分标准)	度量单位	指标值类型	备注
078005	招商引资工作经费		4.50	对接来衡考察、洽谈客商。	成本指标	经济成本指标	招商引资经费控制额	4.5	招商引资经费控制在预算额度范围内	招商引资经费控制在预算范围内,得满分20分,每超出10%扣2分,扣完为止。	万元	≤	20
						社会成本指标							
						生态环境成本指标							
					产出指标	数量指标	客商接待人数	100	对接来衡考察客商人次	接待客商≥100人次,得满分20分,接待每少20人扣4分,接待人数20人以下不得分。	人次	≥	20
						质量指标	接待标准合规率	100	接待客商标准符合湘管发[2023]14号文规定	接待标准100%合规,得满分10分,若有一次违规扣3分,扣完为止。	%	=	10
						时效指标	招商引资工作完成时限	2025年12月31日前	于2025年度内完成绩效目标工作	于2025年度内完成目标工作得满分10分,每超1个月扣2分,最多扣10分。		定性	10
					效益指标	经济效益指标							
						社会效益指标	提升衡阳知名度	积极宣传	积极宣传衡阳招商环境,创造良好舆论氛围,提升衡阳知名度	积极宣传衡阳招商环境,创造良好舆论氛围,提升衡阳知名度,得满分20分;宣传效果一般得10分;不作为不得分。		定性	20
						生态效益指标							
						可持续影响指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	服务客商满意度	95	服务客商的满意度情况	服务客商满意度≥95%,得满分10分;每下降一个百分点扣1分,最多扣10分。	%	≥	10					



项目支出绩效目标表

金额单位：万元

单位编码	单位(专项)名称	支出方向	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标									
					一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣分标准)	度量单位	指标值类型	备注	
078005	衡阳市投资促进事务中心		10.00											
078005	联络湖南异地商会工作经费		5.50	通过联络协调异地湖南(衡阳)商会的合作交流工作,搭建在异地招商平台;积极参加异地湖南(衡阳)商会举办的各项活动,走访异地衡阳商会、异地湘籍企业;负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会的相关工作。	成本指标	经济成本指标	联络异地商会经费控制额	5.5	联络异地商会经费控制在预算额度范围内	联络异地商会经费控制在预算范围内,得满分20分,每超出10%扣2分,扣完为止。	万元	≤	20	
						社会成本指标								
						生态环境成本指标								
					产出指标	数量指标	参加异地商会活动	2	参加异地湖南(衡阳)商会的成立、年会、换届等活动	参加异地商会活动2次及以上,得满分10分,每少1次扣5分。	次	≥	10	
							走访异地衡阳商会、湘籍在外企业	2	走访异地湖南(衡阳)商会、异地湘籍企业	走访异地衡阳商会、湘籍企业2次及以上,得满分10分,每少1次扣5分。	次	≥	10	
						质量指标	吸引客商来衡考察、洽谈	10	通过异地商会平台,吸引客商来衡考察、洽谈	来衡考察洽谈客商≥10人次,得满分10分,考察人数每少2人,扣2分,考察人数2人以下不得分。	人次	≥	10	
						时效指标	各项工作完成时间	2025年12月31日前	于2025年度内完成绩效目标工作	于2025年度内完成各项工作,得满分10分,每超1个月扣2分,扣完为止。			定性	10
					效益指标	经济效益指标								
						社会效益指标	通过异地衡阳商会宣传衡阳	积极宣传	积极宣传湘商正能量,发挥异地衡阳商会企业家的主体作用,创造良好舆论氛围,提升衡阳知名度,提升衡阳知名度	积极宣传湘商正能量,发挥异地湖南(衡阳)商会企业家的主体作用,创造良好舆论氛围,提升衡阳知名度,得满分20分;宣传效果一般得10分,不作为不得分。	/		定性	20
						生态效益指标								
可持续影响指标														
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95	异地商会、客商等相关人员的满意度情况	服务对象满意度≥95%,得满分10分;每下降一个百分点扣1分,最多扣10分。	%	≥	10						

