

## 部门（单位）项目绩效目标申报表 (2024年度)

部门（单位）职责	年度履职目标				
部门单位名称	衡阳市中小企业服务中心				
部门（单位）职责	为全市中小企业高质量发展提供优质服务。负责市中小企业公共服务平台运营管理，指导县市区中小企业公共服务平台业务工作；组织平台和服务机构开展培训、信息、融资、知识产权、创业等各类公益服务活动。				
年度总体目标	加强市中小企业公共服务平台运营管理，力争排名全省前列；承办中小微企业创新创业大赛，开展赛前辅导，为企业项目路演、对接活动提供优质服务；组织平台和服务机构开展中小企业培训、信息、创业辅导等公益服务活动，降低企业生产经营成本，为全市中小企业高质量发展提供优质服务。				
<b>绩效指标</b>					
产出指标	数量指标	组织开展重点服务活动	100	开展“湖湘精品”中小企业品牌能力提升、中小企业技术创新“破零倍增”等活动场数	展重点服务活动≥100场，计5分；开展服务活动每少10场，扣1分，扣完为止
产出指标	质量指标	市中小企业公共服务平台运营各项指标	全省排名靠前	市中小企业公共服务平台运营各项指标	全省排名前3名计15分，名次每下降1个，扣1分，扣完为止。
产出指标	时效指标	重点工作按期完成率	90	反映重点工作完成进度	90%（含）以上计10分；80%（含）-90%，计8分；70%（含）-80%，计6分；70%以下，计0分
效益指标	社会效益指标	为中小企业提供培训服务、信息服务、融资服务、创业服务等。	全市中小企业满意度	反映对社会发展带来的直接或间接影响。	为中小企业提供培训服务、信息服务、融资服务、创业服务等，计10分；反之，计0分。
效益指标	生态效益指标	无	无	无	无
效益指标	可持续影响指标	以企业需求为导向，持续开展服务企业活动	助推全市中小企业发展	为中小企业提供培训服务、信息服务、融资服务、创业服务等。	为中小企业提供培训服务、信息服务、融资服务、创业服务等，计10分；反之，计0分。
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90	反映企业对履职效果的满意程度	企业满意度≥90%，计10分；每低5%，扣1分，扣完为止。
成本指标	经济成本指标	成本控制	实际成本不超预算	成本控制	实际成本不超预算，计10分；反之，计0分。
成本指标	社会成本指标	降低企业生产成本	降低企业成本数千万元	降低企业生产成本	降低企业成本数千万元，计10分；反之，计0分。